

Innovasjonspartnerskap velferdsteknologi Agder

Webinar: Oppsummering av behovene 17.02.2021

Innovasjonspartnerskap velferdsteknologi Agder

- Anskaffelsesmetodikk hvor Agder-kommunene og samarbeidspartnere, sammen med leverandør, skal utvikle felles løsning for
 - trygghets- og varslings teknologi
 - digital hjemmeoppfølging
 - velferdsteknologi til personer med nedsatt funksjonsevne**ved å utvikle og anskaffe tjenesteplattform og / eller arkitektur som oppleves som sømløs overgang internt i kommunene og på tvers av kommune, sykehus og fastleger**



Innovasjonspartnerskap velferdsteknologi Agder

Målet er å utvikle integrerte løsninger som

- ivaretar tjenestemottakers behov
- forenkler arbeidshverdagen for helsepersonell
- gir mulighet for felles forvaltning, drift og vedlikehold
- legger til rette for at kommunene utvikler sine arbeidsprosesser / tjenesteforløp



Prosjektperiode juni 2020 – mars 2024

Planleggingsfase
Jun. 20 – nov. 20



Behovskartleggingsworkshoper:

Digitale WS Prosjekteier Kristiansand bistår med digital prosessveiledning på WS 1 - 6	WS 1 Trygghets- teknologi	WS 2 Digitale varslings- anlegg	WS 3 Digital hjemme	WS 4 T	WS 5 T	WS 6 Tekniske alarmer og logistikk	WS 7 Plattform / arkitektur Ekstern fasilitator
<p>Innhold:</p> <ul style="list-style-type: none"> - - <p>Fra prosjektgruppen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Silje - Sturleif 	<p>Innhold:</p> <ul style="list-style-type: none"> - - <p>Fra prosjektgruppen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Silje - Sturleif 	<p>Innhold:</p> <ul style="list-style-type: none"> - - <p>Fra prosjektgruppen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Silje - Sturleif 	<p>Innhold:</p> <ul style="list-style-type: none"> - - <p>Fra prosjektgruppen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reidun 	<p>Innhold:</p> <ul style="list-style-type: none"> - - <p>Fra prosjektgruppen deltar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Silje - Morten 	<p>Innhold:</p> <ul style="list-style-type: none"> - - <p>Fra prosjektgruppen deltar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Silje - Bjørn 	<p>Innhold:</p> <ul style="list-style-type: none"> - - <p>Invitere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «gammel» arb.gr. Tekniske alarmer - «ny» arb.gr. Tekniske alarmer - r. fra SSHF <p>Fra prosjektgruppen deltar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Silje - Bjørn 	<p>Innhold:</p> <ul style="list-style-type: none"> - - <p>Invitere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dir. for e-helse v/ Thor Steffensen og Lars Kristian Roland - Norsk helsenett - Ett digitalt Agder v/ Ann-Helen deltar - IKT ref. gr. - IKT res. SSHF - AU RKG - UKG - Prosjektgruppen
	14. des. kl. 10-15	10. jan. kl. 10-15	11. jan. kl. 10-15	7. jan. kl. 10-15	12. jan. kl. 10-15	14. jan. kl. 10-15	15. jan. kl. 9-15



Vurdering:

- Behov for å kartlegge med sluttbruker?

27.01.2021:
Fysisk heldags-møte i prosjekt-gruppen for å oppsummere behovene og forberede dialognotatet

15.2.2021
FRIST FOR Å FERDIGSTILLE DIALOGNOTATET

Deltakelse på behovskartleggings- workshopene:

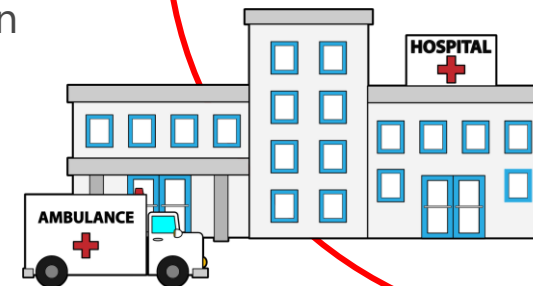
- Totalt 211 deltakere på workshopene

- Deltakere fra:

- 19 kommuner
- SSHF
- Fastleger
- NAV hjelpemiddelsentral
- Prosjektet DigiHot
- HABU
- TMS (telemedisinsk sentral)
- Dir. for e-helse
- NVP (Nasjonalt velferdsteknologipr.)
- Norsk helsenett

- Ett digitalt Agder
- IKT ref.gr.
- AU RKG
- UKG
- Prosjektgruppen

Kommune



Sykehus

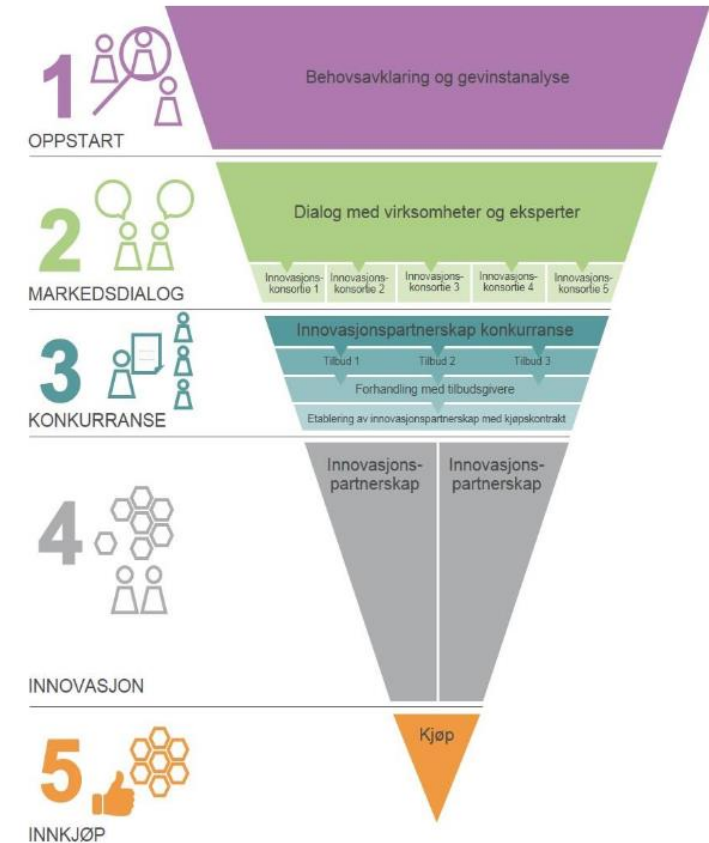


Fastlege

Behovskartleggingsworkshopene:

Innspillene fra workshopene:

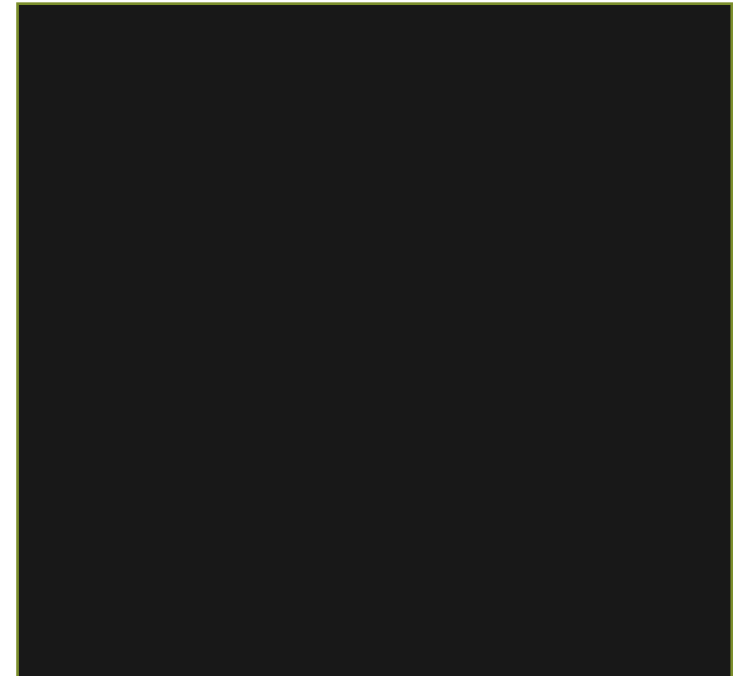
- Mye godt engasjement og mange gode innspill
 - 1216 innspill
- Har jobbet med å oppsummere innspillene i Behov versjon 1
- Krevende øvelse og «smalne inn» jmf. figur, da det er svært mange relevante behov



Om anskaffelsesmetoden innovasjonspartnerskap:

«Innovative prosesser er alt
annet enn
anskaffelsesprosesser».

Sitat: Harald Aas
Leverandørutviklingsprogrammet



Om anskaffelsesmetoden innovasjonspartnerskap:

- Metode for innovativ anskaffelse
- Utgangspunktet for anskaffelsen er en **behovsbeskrivelse**, ikke en kravspesifikasjon (det vil være noen rammer som beskrives i en kravspesifikasjon senere i prosessen)
- Markedsdialog er en fortsettelse av behovskartleggingen, hvor man i dialog med leverandører, får innspill til behovsbeskrivelsen. I etterkant utarbeides Behov versjon 2.0
- Det er et partnerskap – likeverdig samarbeid mellom kunde og leverandør, hvor en sammen skal utvikle ønsket løsning



Behov som kom frem i workshopene:

BEHOV KNYTTET TIL ANSKAFFELSE AV DEVICER

Mange viktige behov. Tas med i videre prosess for anskaffelse av devicer.

BEHOV KNYTTET TIL RESPONSSENTER- LØSNING:

Mange viktige behov. Tas med i videre prosess for anskaffelse av responscenter-løsning.

BEHOV SOM IVARETAS AV ANDRE PROSESSER:

Behov for integrasjon til / fra EPJ. Svært viktig behov, men som må ivaretas i Akson / VKP.

Behov som kom frem i workshopene:

RAMMER (som må kravstilles i konkurransegrunnlaget):

- a) Personvern og informasjonssikkerhet
- b) Brukervennlighet
- c) EIF – interoperabilitet i alle lag
- d) Benytte Helsed
- e) System som kan videreutvikles
- f) Følge nasjonale standarder og rammer (Akson, VKP mm)
- g) Universell tilrettelegging
- h) Leverandøruavhengig
- i) Helhetlig tjenestemodell
- j) Bruke eksisterende teknologi

BEHOV:

Behov for en løsning som samler data fra ulike datakilder og presentere disse for den enkelte aktør i egnet format.

Aktørene kan f.eks. være:

- Hjemmesykepleier og andre kommunale tjenesteutøvere
- Tekniker
- Pasient
- Fastlege
- Sykehus
- Responssenter
- Pårørende m.fl.

Eksempel på behov plattformen skal løse:

- Gi sanntidsinformasjon om teknisk driftsstatus, og varsle ved kritiske feil
 - Overvåkingen av sanntidsdata må kunne tilpasses til å omfatte hver enkelt kommune, regionvis eller felles for Agder



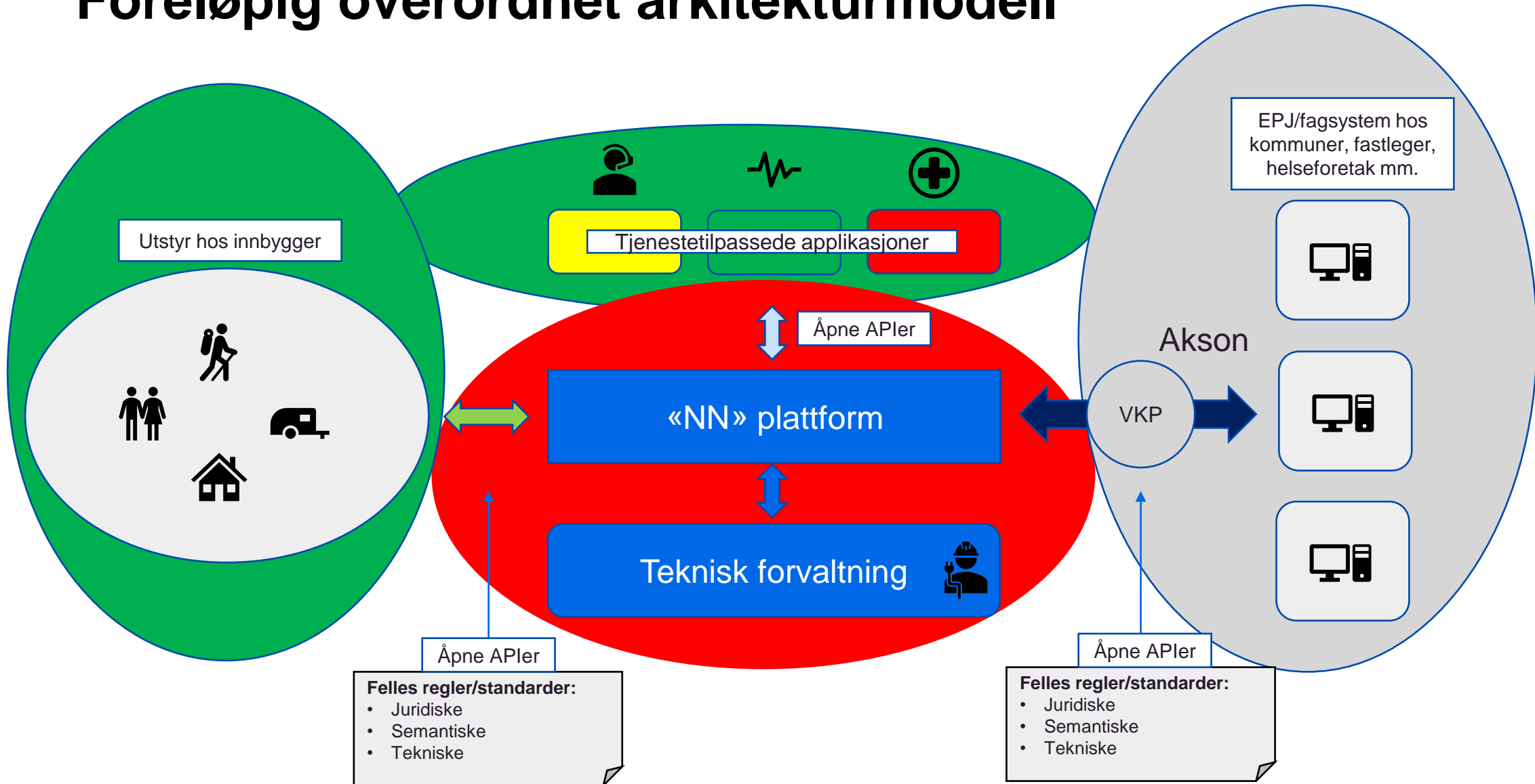
Eksempler på behov (ikke prioritert eller uttømmende liste):

- En vei inn for administrasjon av utstyr
- Løsning for logistikk og lager av utstyr
- Pårørende kan motta og håndtere varsler når ønskelig (også tekniske varsler)
- Oversikt over tilgjengelig utstyr for forvaltning / tjenesten
- System for meldinger fra responscenter til utførende tjeneste
- Teknologi som kan konfigureres online
- Rapporter som gir beslutningsstøtte



**VI MÅ SJEKKE UT MED MARKEDET HVA
SOM ER REALISTISK Å FÅ TIL FOR 15 MILL.**

Foreløpig overordnet arkitekturmodell



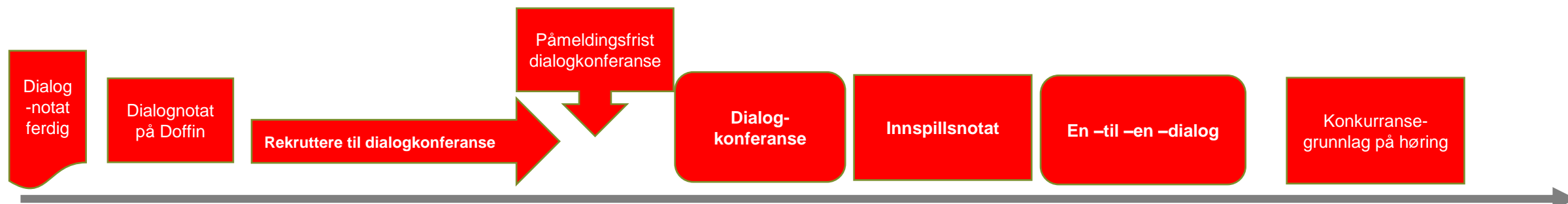
Prosjektperiode juni 2020 – mars 2024

Planleggingsfase
Jun. 20 – nov. 20



Fase 2 Markedsdialog

1. Dialognotat, som beskriver behovene våre (første utkast)
2. Dialogkonferanse – invitere leverandørene til digital heldagssamling
Mål – engasjement i markedet, vi presenterer våre behov og starter dialog om mulige løsninger
3. Innspillsnotat – interesserte leverandørene sender innspill i forkant av en-til-en-møte hvor de skisserer hvordan de vil arbeide med å løse behovene
4. En-til-en dialog med leverandører (digitalt)
5. Konkurransesgrunnlag (behovene versjon 2) på høring til markedet, for å kvalitetssikre

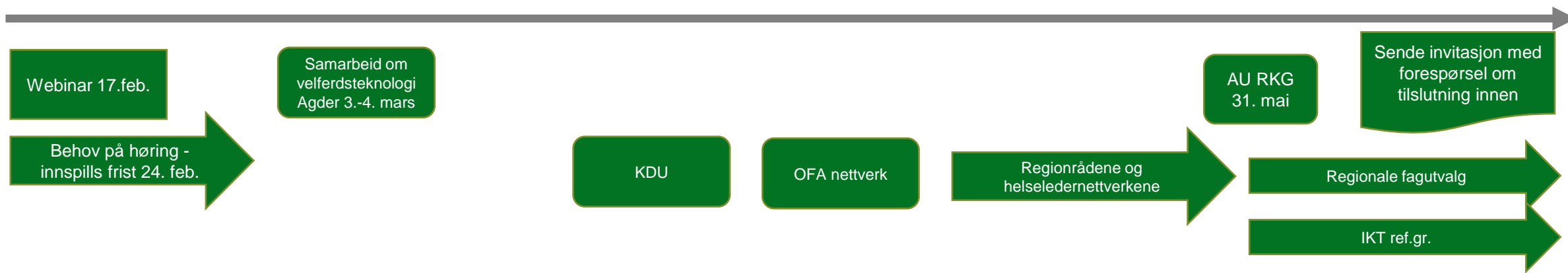


Fremdriftsplan fase 2 markedsdialog



Mål med forankringen (kommunene):

1. Kommunene kvalitetssikrer behovene vi presenterer for markedet
 - Webinar 17. feb. hvor vi presenterer oppsummeringen av behovene
 - Høringsfrist 24.feb.
 - Konferansen Samarbeid om velferdsteknologi Agder
 - Etter dialogen med markedet vil vi igjen sende konkurransegrunnlaget på høring
 - AU RKG 19. mai
 - Regionale fagutvalg
 - IKT ref.gr.
2. Kommunene tilslutter innovasjonspartnerskapet
 - Målgruppe: Kommunale beslutningstakere
 - KDU
 - OFA nettverk
 - Regionrådene og helseledernetverkene
 - Sende invitasjon til å tilslutte seg innovasjonspartnerskapet til postmottakene innen 22.juni



Mål med forankringen (SSHf):

1. Fagpersoner SSHf kvalitetssikrer behovene vi presenterer for markedet
 - Webinar 17. feb.
 - Høringsfrist 24. feb.
 - Etter dialogen med markedet vil vi igjen sende konkurransegrunnlaget på høring til IKT SSHf
2. SSHf tilslutter innovasjonspartnerskapet
 - Målgruppe: Beslutningstakere
 - Sende invitasjon til å tilslutte seg innovasjonspartnerskapet innen 22.juni

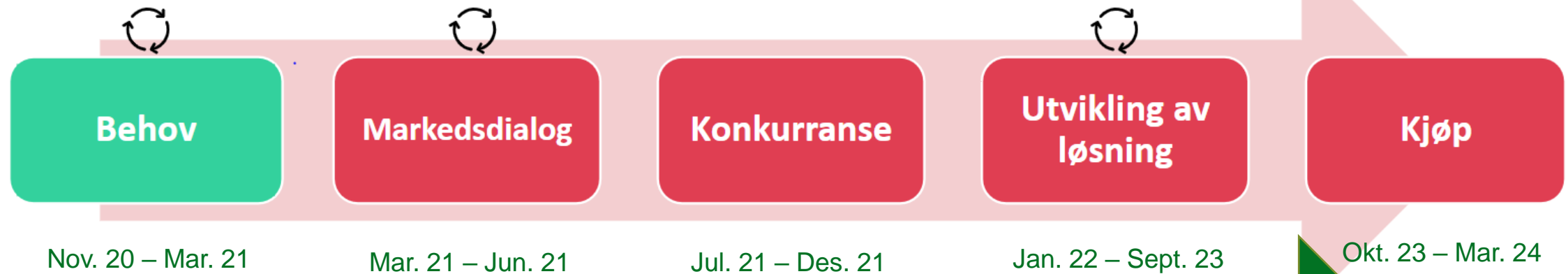


Forankring fastleger

- OFA anbefaler at alle fastleger settes på opsjon i innovasjonspartnerskapet
- Vi benytter fastleger med erfaring fra digital hjemmeoppfølging som informanter i prosjektet
- Behov for jevnlig informasjon til fastleger om prosjektet
 - Intensivere dette høsten 2022 og 2023 da vi på det tidspunktet har et mer håndfast «produkt» å selge inn i møte med fastlegene



Fremdriftsplan fase 2 markedsdialog



FORANKRING OG TILSLUTNING jmf. forankringsplan i kommunene

FORANKRING OG TILSLUTNING jmf. forankringsplan i SSHF

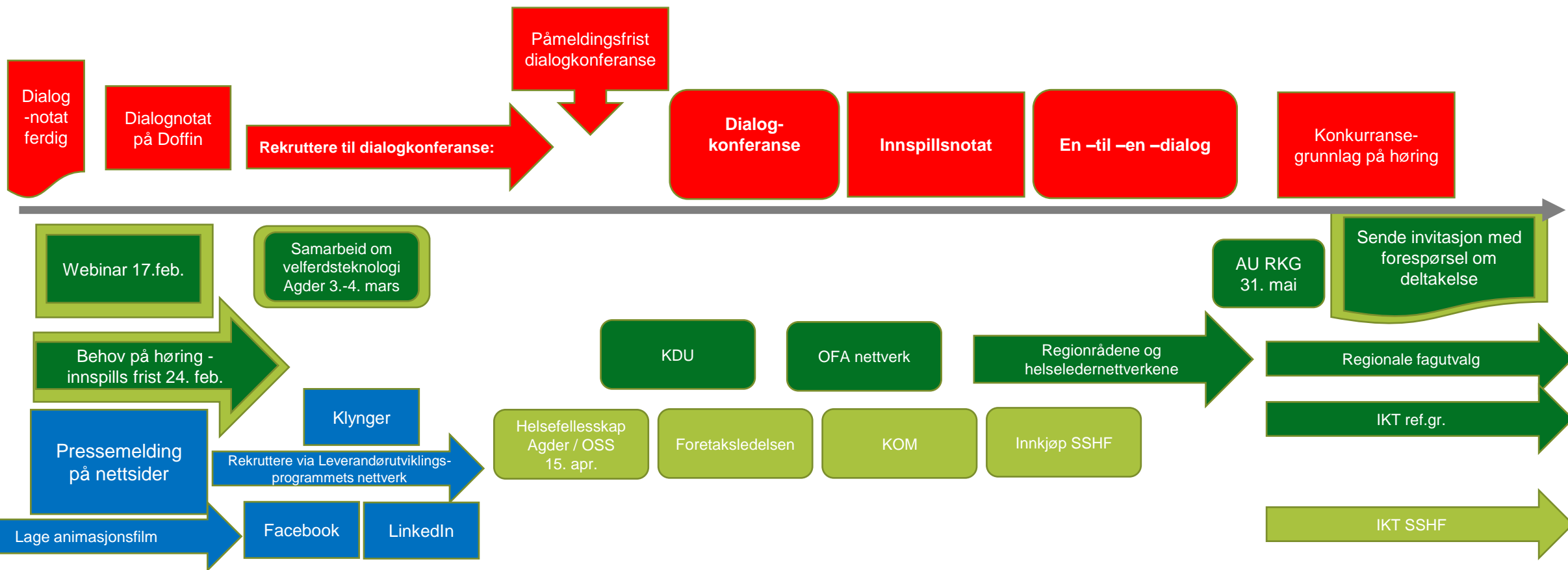
KOMMUNIKASJON jmf. kommunikasjonsplan

Kommunikasjon Fase 2 Markedsdialog

- Lage animasjonsfilm, som benyttes i rekruttering til dialogkonferanse
- Pressemelding på nettsidene: www.ehelseagder.no og www.kristiansand.kommune.no
 - Mål om omtale i media
- Leverandørutviklingsprogrammet rekrutterer via sine kanaler / nettverk / klynger
- Sosiale media som facebook, LinkedIn



Fremdriftsplan Fase 2 Markedsdialog





Innspill på behovene ønskes innen 24.2.2021



**REGIONAL
KOORDINERINGSGRUPPE**
E-HELSE OG VELFERDSTEKNOLOGI
AGDER